



Càpsules formatives



LES CLAUS DE L'ECOMMERCE I EL MÀRQUETING DIGITAL

Coneixerem les plataformes d'eCommerce, com generar visites (SEO, SEM, Social Ads, eMailing, etc.), les millors pràctiques per a botigues online (com generar vendes) i, en general, coneixerem eines que us ajudarà a la gestió del negoci.

Impartit per Llorenç Palomas: Expert en desenvolupament de botigues online. Responsable del Departament de vendes i màrqueting de TRILOGI eCommerce, empresa referent i pionera en el desenvolupament de botigues online. Com a consultor, ha ajudat a incorporar en un món digital a més de 400 empreses i a potenciar les seves vendes off i online, orientant-les en temes de màrqueting digital i consultoria estratègica.

T'ho expliquem el proper 21 de setembre de 2018

On?

A Barcelona, **a les 10:00 h**, a la seu de MODACC, C/ Milà i Fontanals, 14-26, 08012 Barcelona



PROGRAMA

10:00 Benvinguda als assistents

10:15 Les claus de l'èxit en un eCommerce de Moda, amb Llorenç Palomas

11:45 Pausa Cafè

12:30 Clausura

Assistència gratuïta, prèvia inscripció:

<https://goo.gl/forms/ZTUCz3pkSUrdLkXm2>

Contacte: Àngels Bernaus, Tel. 938032993

Aquest projecte és una iniciativa de:



I amb la col·laboració de:



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals.