



Càpsules formatives



“RESET FASHION” O COM POTENCIAR LA INNOVACIÓ EN COMUNICACIÓ DIGITAL DE MARCA. Panorama de la moda i les estratègies post Covid-19.

Explicarem la importància d'una estratègia de comunicació digital en marques de nova creació i com definir el nostre propòsit.

Analitzarem el panorama actual de la comunicació de moda internacional, detectant casos d'èxit i innovacions.

Imparteix: Fernando Aguilera de la Garza. Llicenciat en Comunicació (ITESO), Máster en Màrqueting i Comunicació de Moda (IED), Postgraduat en Cultura Visual (UB), Màster Oficial en Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions (UOC). És investigador i consultor en branding, comunicació i contingut de marca en aguiletadelagarza.com. També consultor associat a Inmaculada Urrea, consultoria boutique de branding especialitzada en moda i estil de vida. Ha dirigit el Postgrau de Comunicació Integral de Moda a Bau Centre Universitari de Disseny de Barcelona on és professor associat. Ha estat col·laborador de moda en diversos mitjans de comunicació, com Magazine Fashion & Arts, La Vanguardia, Diari Ara-RAR, a The Style Guide, Grazia, ICON, Tentaciones de El País. Actualment és editor de ELLE Education Business International.

T'ho expliquem el proper 19 de març de 2021, a les 10:00 h

Mitjançant plataforma virtual

Les persones inscrites rebreu un enllaç el dia abans de l'inici.



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals.



PROGRAMA

10:00 Inici de la càpsula formativa

- Nou panorama de la comunicació de moda post Covid-19.
- Reinventar-ho tot, sense por a l'experimentació: innovació en formes i formats.
- Branding emocional: propòsits rodons o res.
- Guia ràpida d'una auditoria digital: de la planificació al contingut rellevant.

12:30 Clausura

Assistència gratuïta, prèvia inscripció:

<https://forms.gle/gu5DhJQpRAuyHX7g9>

Contacte: Àngels Bernaus, Tel. 938032993

Aquest projecte és una iniciativa de:

Amb el suport de:



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals

I la col·laboració de:



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals.