



Càpsules de formació



EL COMERÇ OFFLINE

Aquesta càpsula formativa va adreçada a aquelles empreses i startups que volen apostar per la omnicanalitat i, concretament, el comerç tradicional offline.

Impartit per Markus Förster: Enginyer industrial, amb trajectòria internacional de més de 20 anys (9 anys com Director Comercial de la marca de moda infantil Bóboli) assessor en retail i moda, i en àrees d'expansió comercial, estratègia i transformació corporativa.

Àmplia experiència com a inversor privat, cofundador i mentor en startups innovadores i disruptives i programes d'acceleració de startups. Membre de les xarxes IESE Private Investors' Network i ESADE Business Angel Network.

T'ho expliquem el proper 12 de desembre de 2019

On?

A Barcelona, **a les 10:00 h**, a la seu de MODACC, C/ Milà i Fontanals, 14-26, 08012 Barcelona



PROGRAMA

10:00 Benvinguda als assistents

10:15 Estratègies del comerç offline B2B nacional / internacional (opcions d'expansió amb clients d'empresa):

- Canal Multimarca (representants, distribuïdors)
- Canal Grans Magatzems

Estratègies dels comerços offline B2C nacional / internacional (opcions d'expansió amb clients particulars):

- Canal Retail – Botigues pròpies
- Canal Franquícies

12:00 Clausura

Assistència gratuïta, prèvia inscripció:

<https://forms.gle/aCYJ4brMFWwG3Cok6>

Contacte: Àngels Bernaus, Tel. 938032993

Aquest projecte és una iniciativa de:



I amb la col·laboració de:



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals.