

Crowdfunding Lab

CON

Contacto:
Marta Antunez
marta@ulule.com



***“La cosa no va
de tener ideas,
sino de hacer
que sucedan”***

Scott Belsky





Ulule: La plataforma de crowdfunding líder en Europa



Ulule en cifras

Desde 2010...

- + 21.000 proyectos financiados
- + 100 millones € recaudados
- + 68% tasa de éxito
- + 1,8 millones de usuarios
- + 200 países
- + 65 personas en el equipo

¿Que es el crowdfunding?



Crowdfunding



Crowdfunding o micro-mecenazgo es la práctica de **financiar un proyecto** a través de aportaciones monetarias de un **gran número de personas**.

A nivel práctico:

Una campaña de comunicación para dar a conocer una iniciativa con un call to action muy claro, ¡participa!



Es una **herramienta** que puede usarse para financiar proyectos de diversos sectores y diversos tamaños.



Tipos de crowdfunding



Recompensa

Producto, servicio o experiencia

Ser parte de ello, obtener producto.

Inversión / equity

Participaciones

Rentabilidad

Préstamo / lending

Interés sobre el préstamo

Rentabilidad



Crowdfunding de Recompensa



Concretar tu proyecto en un objetivo económico

Debes el **objetivo de económico** mínimo para hacer realidad los primeros pasos de tu idea.



Involucrar a muchas personas

para que participen y te ayuden a hacerlo más grande



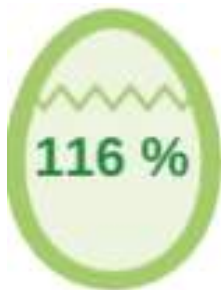
Recompensas

Debes crear una serie de recompensas (contraprestaciones) que cada mecenas recibirá a cambio de su aportación económica



2. TODO O NADA

Recibes los fondos si consigues o sobrepasas tu objetivo de recaudación; si no el dinero se devuelve a los contribuidores sin ningún coste.



Llegas (o sobrepasas) el objetivo
Recibes el dinero y Ulule cobra su comisión



NO llegas al objetivo
No hay **ningún coste para ti**, y el dinero se devuelve automáticamente a los mecenas.



¿TIENES UN PROYECTO?



Crowdfunding de Moda y Diseño



The 1st french cultivated denim : the DAO DenimLin

The 1st cultivated, woven and tinted denim made in France from french & european flax !

Inicio

6 noticias

313 comentarios

358 contribuidores

384 %

51.869 €

conseguidos de una meta de 13.500€

36 días restantes

Contribuye

Empezando desde 5€

Pago seguro

Creador

DAO

Davy Dao

Nancy

1 proyecto creado

1 proyecto apoyado

Enviar un mensaje

Lanzar una nueva marca o un nuevo producto



Crowdfunding de Moda y Diseño

Perú - New Collection

Sneakers Handmade in Peru

 Inicio  12 noticias  109 comentarios  1601 contribuidores



**LES PRÉ-COMMANDES
CONTINUENT SUR PERUS.CO !**

 **533 %**
preventa de una meta de 300


Financiado el 12/01/2017

Creador

 **Perú**

-  París
-  4 proyectos creados
-  10 proyectos apoyados
- [Enviar un mensaje](#)

Lanzar una nueva colección



Crowdfunding de Moda y Diseño

LET THE CHILDREN PLAY

BY BRAVA FABRICS

 Inicio

 6 noticias

 10 comentarios

 120 contribuidores



6.951 €

conseguidos de una meta de
5.000€



Financiado el 07/12/2017

Creador



Brava Fabrics

 1 proyecto creado

 [Enviar un mensaje](#)

Lanzar un producto
con impacto social o
con un fin solidario



Crowdfunding de Moda y Diseño



BEunPERFECT

Opening atelier/boutique

Inicio

2 noticias

37 comentarios

95 contribuidores

100 %

5.005 €

conseguidos de una meta de 5.000€

FINANCIADO
con éxito

Financiado el 22/03/2013

Creador

margherita matticari

paris

1 proyecto creado

[Enviar un mensaje](#)

Abrir un taller o una primera tienda



Crowdfunding de Moda y Diseño



L'APPARTEMENT FRANÇAIS

Le plus grand concept store du made in France au coeur de Paris

Inicio

24 noticias

23 comentarios

426 contribuidores

105 %

50.755 €

conseguidos de una meta de 48.000€

Financiado el 15/11/2017

Creador

L'APPARTEMENT FRANÇ...

PARIS

1 proyecto creado

6 proyectos apoyados

Enviar un mensaje

Abrir una gran tienda
y aumentar el
engagement



Crowdfunding de Moda y Diseño



WeDressFair

Découvre des vêtements de marques responsables

[Inicio](#) [3 noticias](#) [208 comentarios](#) [270 contribuidores](#)



www.wedressfair.fr



10.565 €

conseguidos de una meta de 6.000€

12 horas restantes

Contribuye

Empezando desde 5€

Pago seguro

Creador



wedressfair-team

Lyon

1 proyecto creado

[Enviar un mensaje](#)

Montar una
plataforma de e-
commerce



Crowdfunding de Moda y Diseño

eyeFind - The mobile app

Now fashion can be captured and shared – This App will find in a second any style your eye caught in any place

 Inicio

 14 noticias

 7 comentarios

 249 contribuidores



13.630 €

conseguidos de una meta de
13.500€



Financiado el 11/03/2015

Creador



Julie & Cloé

Paris

1 proyecto creado

 [Enviar un mensaje](#)

Lanzar una App que
ofrezca un servicio



LAS 4 CLAVES



Buena idea

Diferente
Original
Especial



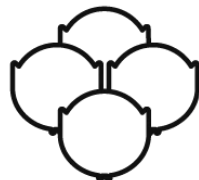
Buena historia

Emocional
Sincera
Humana



Comunicación

Interesante
Continuada
Variada



Comunidad

De confianza
Numerosa
Accesible

LA PREPARACIÓN DE CROWDFUNDING

- 1. Página de tu proyecto**
- 2. La estrategia de comunicación**

1. Título y subtítulo

3. Vídeo o imagen principal

4. Descripción del proyecto + para que la financiación y sobre el creador

Perús

Sneakers hechas a mano en Perú !

Inicio 11 noticias 399 comentarios 1577 contribuidores



Sobre el proyecto

Moda & Oisario Moda Humanitario Artesanía

PRE-PEDIDOS CONTINUÁN SOBRE WWW.PERUS.CO !

Perús es una marca de zapatillas socialmente responsable

Zapatillas estilo « sneakers » en tejidos de colores, completamente hechas a mano por artesanos peruanos.

El espíritu de la marca es ofrecer un producto que encarne la fusión entre la autenticidad del estampado inca y la modernidad de las zapatillas urbanas.



788 % 1.577

prevista de una meta de 200

FINANCIADO con éxito

Financiado el 22/01/2015

Creador

Perús

Cusco - Perú

2 proyectos creados

8 proyectos apoyados

Enviar un mensaje

Recompensas

Por 15,00€

Bolsa de tela

¡A cambio de una contribución de 15€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá una bolsa de tela combinada con su par de zapatos!

Las bolsas están hechas a mano con lo que sobre de tela en los mismos talleres. ¡Ecológico y ecológico!

Por 50,00€

BAJO

Modelo "Bajo" a elegir en la colección

¡A cambio de una contribución de 50€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá el modelo Bajo de su elección a precio especial de lanzamiento!

Disponible en tallas del 36 al 48

¡Le contactaremos dentro de 48h después de su contribución para que pueda...

2. Objetivo y duración

5. Recompensas

1. Título y subtítulo

3. Vídeo o imagen principal

4. Descripción del proyecto + para que la financiación y sobre el creador

2. Objetivo y duración

5. Recompensas

Perús

Sneakers hechos a mano en Perú !

Inicio 11 noticias 399 comentarios 1577 contribuidores



Sobre el proyecto

Moda & Oisario Moda Humanitario Artesanía

PRE-PEDIDOS CONTINUÁN SOBRE WWW.PERUS.CO !

Perús es una marca de zapatillas socialmente responsable

Zapatillas estilo « sneakers » en tejidos de colores, completamente hechas a mano por artesanos peruanos.

El espíritu de la marca es ofrecer un producto que encarne la fusión entre la autenticidad del estampado inca y la modernidad de las zapatillas urbanas.



788 % 1.577

prevista de una meta de 200

FINANCIADO con éxito

Financiado el 22/01/2015

Creador

Perús

Cusco - Perú

2 proyectos creados

8 proyectos apoyados

Enviar un mensaje

Recompensas

Por 15,00€

Bolsa de tela

¡A cambio de una contribución de 15€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá una bolsa de tela combinada con su par de zapatos!

Las bolsas están hechas a mano con lo que sobre de tela en los mismos talleres. ¡Ecológico y ecológico!

Por 50,00€

BAJO

Modelo "Bajo" a elegir en la colección

¡A cambio de una contribución de 50€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá el modelo Bajo de su elección a precio especial de lanzamiento!

Disponible en tallas del 36 al 48

¡Le contactaremos dentro de 48h después de su contribución para que pueda...



TÍTULO Y SUBTÍTULO



- **ACORDE A LA IDENTIDAD DEL PROYECTO**
- **SIMPLE**
- **FÁCIL DE RECORDAR**
- **DESCRIPTIVO**



- **AMBIGUO / QUE INCITE ALA CONFUSIÓN**
- **SUPLICAR O PERDIR DINERO**
- **EVITAR PALABRAS: PROYECTO, INICIATIVA...**

MAZZ, CUSTOMIZED T-SHIRTS

Camisetas únicas, sostenibles y comprometidas.



Inicio



7 noticias



71 comentarios



173 contribuidores



1. Título y subtítulo

3. Vídeo o imagen principal

4. Descripción del proyecto + para que la financiación y sobre el creador

2. Objetivo y duración

5. Recompensas

Perús

Sneakers hechos a mano en Perú !

Inicio 11 noticias 399 comentarios 1577 contribuidores



Sobre el proyecto

Moda & Oisero Moda Humanitario Artesanía

PRE-PEDIDOS CONTINUÁN SOBRE WWW.PERUS.CO !

Perús es una marca de zapatillas socialmente responsable

Zapatillas estilo « sneakers » en tejidos de colores, completamente hechas a mano por artesanos peruanos.

El espíritu de la marca es ofrecer un producto que encarne la fusión entre la autenticidad del estampado inca y la modernidad de las zapatillas urbanas.



788 % 1.577

previsto de una meta de 200

FINANCIADO con éxito

Financiado el 22/01/2015

Creador

Perús

Curco - Paris

2 proyectos creados

8 proyectos apoyados

Enviar un mensaje

Recompensas

Por 15,00€

Bolsa de tela

¡A cambio de una contribución de 15€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá una bolsa de tela combinada con su par de zapatos!

Las bolsas están hechas a mano con lo que sobre de tela en los mismos talleres. ¡Ecológico y ecológico!

Por 50,00€

BAJO

Modelo "Bajo" a elegir en la colección

¡A cambio de una contribución de 50€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá el modelo Bajo de su elección a precio especial de lanzamiento!

Disponible en tallas del 36 al 48

¡Le contactaremos dentro de 48h después de su contribución para que pueda...



EN OBJETIVO, ¿CÓMO DEFINIRLO?



¿Cuánto necesitas?

- Motivo de la financiación
- Recompensas
- Envíos
- Comisión Ulule (8%)
- IVA



¿Cuánto puedes conseguir?

¿A cuántas personas puedes atraer teniendo en cuenta tu comunidad?





EL OBJETIVO. ¿CÓMO DEFINIRLO?



Este es el objetivo de recaudación que te gustaría conseguir un día.

Ejemplo: 30.000€ para hacer una colección de tejanos sostenibles made in Spain.



Ten en cuenta la recaudación habitual de los proyectos

Más habitual: 3.000€

Mediano: 8.000€

Grande: +15.000€

Casos únicos: 427.971€



Debes concretar el que es viable con la comunidad que tienes. El mínimo viable para impulsar tu proyecto.

Ejemplo: 5.000€ para llevar a cabo el primer modelo de la colección de tejanos.



EL OBJETIVO ¡SUPERARLO!



Perús - New Collection

Sneakers Handmade in Peru



1.601

preventa de una meta de 300

 Inicio



MAZZ, CUSTOMIZED T-SHIRTS

Camisetas únicas, sostenibles y comprometidas.

 Inicio

 7 noticias

 71 comentarios

 173 contribuidores



173

preventa de una meta de 100



Financiado el 10/03/2018



LA DURACIÓN ¡MENOS ES MÁS!



Duración corta → Urgencia

- Creador se mantiene motivado
- Se incentiva la participación de los contribuidores



A menudo, una campaña larga solo diluye la intensidad. Ulule recomienda: entre 35 y 45 días

1. Título y subtítulo

3. Vídeo o imagen principal

4. Descripción del proyecto + para que la financiación y sobre el creador

2. Objetivo y duración

5. Recompensas

Perús

Sneakers hechos a mano en Perú !

Inicio 11 noticias 399 comentarios 1577 contribuidores



Sobre el proyecto

Moda & Oisario Moda Humanitario Artesanía

PRE-PEDIDOS CONTINUÁN SOBRE WWW.PERUS.CO !

Perús es una marca de zapatillas socialmente responsable

Zapatillas estilo « sneakers » en tejidos de colores, completamente hechas a mano por artesanos peruanos.

El espíritu de la marca es ofrecer un producto que encarne la fusión entre la autenticidad del estampado inca y la modernidad de las zapatillas urbanas.



788 % 1.577

prevista de una meta de 200

FINANCIADO con éxito

Financiado el 22/01/2015

Creador

Perús

Curco - Paris

2 proyectos creados

8 proyectos apoyados

Enviar un mensaje

Recompensas

Por 15,00€

Bolsa de tela

¡A cambio de una contribución de 15€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá una bolsa de tela combinada con su par de zapatos!

Las bolsas están hechas a mano con lo que sobre de tela en los mismos talleres. ¡Ecológico y ecológico!

Por 50,00€

BAJO

Modelo "Bajo" a elegir en la colección

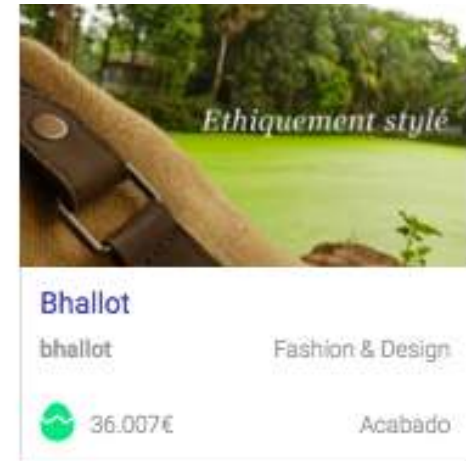
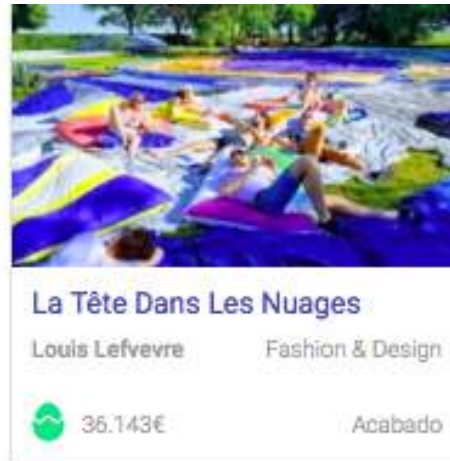
¡A cambio de una contribución de 50€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá el modelo Bajo de su elección a precio especial de lanzamiento!

Disponible en tallas del 36 al 48

¡Le contactaremos dentro de 48h después de su contribución para que pueda...



IMAGEN PRINCIPAL



La imagen principal es el escaparate de tu proyecto:
EXPLICATIVA, POCO TEXTO, PERSUASIVA(se pueden poner GIFs)



VIDEO DEL PROYECTO



- **Proyectar confianza.**
- **Explicar tu proyecto de un modo sintético y ameno.**
- A la gente no le gusta leer, pero sí ver vídeos.
- Es muy útil para **compartir el proyecto en redes sociales.**
- Perderás la vergüenza escénica que supone plantarse delante de una cámara, y ésto te será útil para el resto de la vida :)



Tip: *No es un requisito indispensable, pero las campañas con vídeo recaudan de media un 20% más*

Te recomendamos leer nuestro artículo sobre '[Cómo hacer un vídeo para tu campaña](#)'

Vídeo [upcyclick](#)

Vídeo [Let the children play](#)

Vídeo [Dao denim](#)

1. Título y subtítulo

3. Vídeo o imagen principal

4. Descripción del proyecto + para que la financiación y sobre el creador

2. Objetivo y duración

5. Recompensas

Perú

Sneakers hechos a mano en Perú !

Inicio 11 noticias 399 comentarios 1577 contribuidores



Sobre el proyecto

Moda & Oisero Moda Humanitario Artesanía

PRE-PEDIDOS CONTINUÁN SOBRE WWW.PERUS.CO !

Perú es una marca de zapatillas socialmente responsable

Zapatillas estilo « sneakers » en tejidos de colores, completamente hechas a mano por artesanos peruanos.

El espíritu de la marca es ofrecer un producto que encarne la fusión entre la autenticidad del estampado inca y la modernidad de las zapatillas urbanas.



788 % 1.577

prevista de una meta de 200

FINANCIADO con éxito

Financiado el 22/01/2015

Creador

Perú

Cusco - Paris

2 proyectos creados

8 proyectos apoyados

Enviar un mensaje

Recompensas

Por 15,00€

Bolsa de tela

¡A cambio de una contribución de 15€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá una bolsa de tela combinada con su par de zapatos!

Las bolsas están hechas a mano con lo que sobre de tela en los mismos talleres. ¡Estilizado y ecológico!

Por 50,00€

BAJO

Modelo "Bajo" a elegir en la colección

¡A cambio de una contribución de 50€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá el modelo Bajo de su elección a precio especial de lanzamiento!

Disponible en tallas del 36 al 48

¡Le contactaremos dentro de 48h después de su contribución para que pueda...



LA PÁGINA DE TU CROWDFUNDING



Sobre tu proyecto

Aquí es dónde has de **convencer a tus posibles mecenas** sobre el porqué vale la pena contribuir en tu proyecto y que pueden obtener a cambio.

Responde a las cuestiones clave:

¿Que quieres impulsar?

¿Por qué es relevante?

¿Cómo puedes participar?

Qué, Cuándo, Dónde y Porqué.

upcyclick

"No hay ropa más sostenible que la que ya existe"

¿Cuántas veces has intentado consumir ropa sostenible pero no lo has hecho porque te ha costado encontrarla, había poca variedad o el precio era demasiado elevado para tu bolsillo? Con Upcyclick queremos solucionar este problema.

Te proponemos una colección limitada para esta primavera/verano a partir de prendas nuevas de stock de boutique.es, customizadas según las últimas tendencias seleccionadas por nuestra estilista colaboradora Bianca Fuentes. Son de edición limitada puesto que el stock son pocas unidades y han sido elaboradas por costureras y modistas de nuestra misma ciudad con mucho cariño.



NUESTRO PROYECTO

Mazz es una marca creada con la finalidad de producir **prendas de ropa básicas**, pero con un toque único, **sostenibles y comprometidas socialmente**. Si quieres, puedes hacer del mundo un lugar mejor!

Tras dos años trabajando alrededor del mundo, compartiendo experiencias y aprendizajes, sentimos la necesidad de plasmar todas nuestras vivencias en prendas únicas, que transmitan la esencia de todas aquellas culturas que tanto nos han aportado.

Con base en Dubai, una de las ciudades más cosmopolitas del mundo, **nuestras camisetas son personalizadas a mano por hombres y mujeres de diferentes etnias**, que hacen de cada pieza una obra de arte única e irrepetible.

Nuestra disconformidad con la sociedad en la que vivimos nos llevó a hacer de MAZZ algo más que una simple marca de ropa, haciendo, de este, un proyecto con un compromiso tanto social como ecológico.



Escoge tu recompensa

Por 5,00€

Muchísimas gracias por confiar en nuestro proyecto!!

Tu nombre aparecerá en nuestra web.

Por 25,00€

SÓLO PARA LOS PRIMEROS MECENAS!

Super Early Bird 🦉

CAMISETA CON

BOLSILLO (Precio en la web € 35)

- Camiseta con bolsillo
- Colaboras con Mandrosoa School;

Además, después de la campaña crowdfunding conseguirás un 10% de descuento en nuestra web por un año. No aplicable a otros descuentos o promociones.

Envío gratuito a España, Francia y Dubai. Otros países 5 €



⚠️ Recompensa limitada ¡sólo quedan 16!

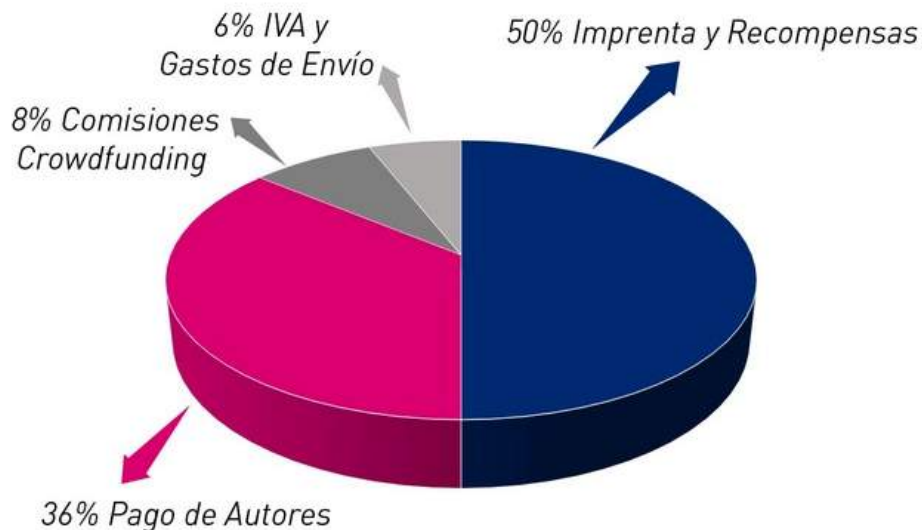
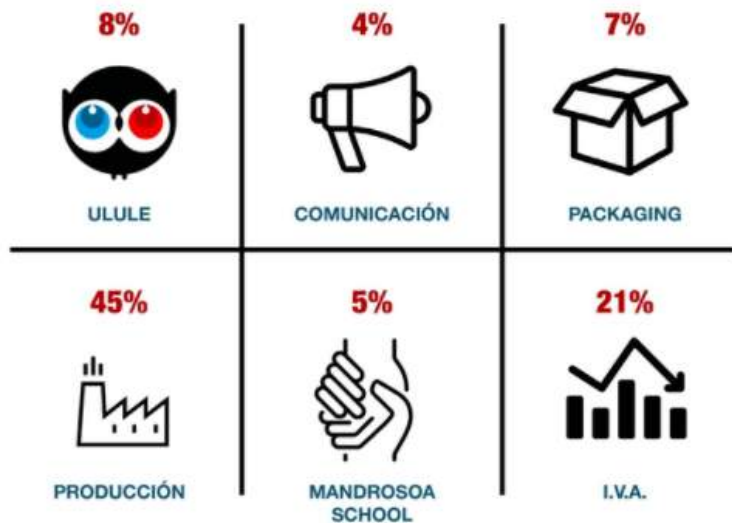


LA PÁGINA DE TU CROWDFUNDING

Para qué la financiación

Transparente, pero sin entrar en detalles no necesarios.

Ser relevante para los mecenas





LA PÁGINA DE TU CROWDFUNDING



Sobre el creador del proyecto:

- Menciona los miembros del equipo
- Pequeña bio de cada uno
- Experiencia previa o trabajos anteriores
- Links a las redes sociales y a tener más información sobre el proyecto

Este apartado será importante para los desconocidos. Solo confiarán en ti si les muestras que puedes hacerlo.

Sobre el creador de proyecto



Mi nombre es Catalina Anghel, soy artista sugarcraft especializada en flores de azúcar. Me encanta el mundo de la repostería creativa desde siempre, pero desde hace unos años se ha convertido en mi profesión.

Me dedico a impartir clases de flores de azúcar (en todo el territorio español, Francia, Dubai, Suiza, Alemania, Rumanía, Chile, Holanda..) ; tengo un método de trabajo propio que he desarrollado a lo largo de los últimos tres años- trabajo free formed, sin utilizar plantillas ni cortadores especiales para flores .

1. Título y subtítulo

3. Vídeo o imagen principal

4. Descripción del proyecto + para que la financiación y sobre el creador

2. Objetivo y duración

5. Recompensas

Perús

Sneakers hechos a mano en Perú !

Inicio 11 noticias 399 comentarios 1577 contribuidores



Sobre el proyecto

Moda & Oisero Moda Humanitario Artesanía

PRE-PEDIDOS CONTINUÁN SOBRE WWW.PERUS.CO !

Perús es una marca de zapatillas socialmente responsable

Zapatillas estilo « sneakers » en tejidos de colores, completamente hechas a mano por artesanos peruanos.

El espíritu de la marca es ofrecer un producto que encarne la fusión entre la autenticidad del estampado inca y la modernidad de las zapatillas urbanas.



788 % 1.577

prevista de una meta de 200

FINANCIADO con éxito

Financiado el 22/01/2015

Creador

Perús

Curco - Paris

2 proyectos creados

8 proyectos apoyados

Enviar un mensaje

Recompensas

Por 15,00€

Bolsa de tela

¡A cambio de una contribución de 15€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá una bolsa de tela combinada con su par de zapatos!

Las bolsas están hechas a mano con lo que sobre de tela en los mismos talleres. ¡Ecológico y ecológico!

Por 50,00€

BAJO

Modelo "Bajo" a elegir en la colección

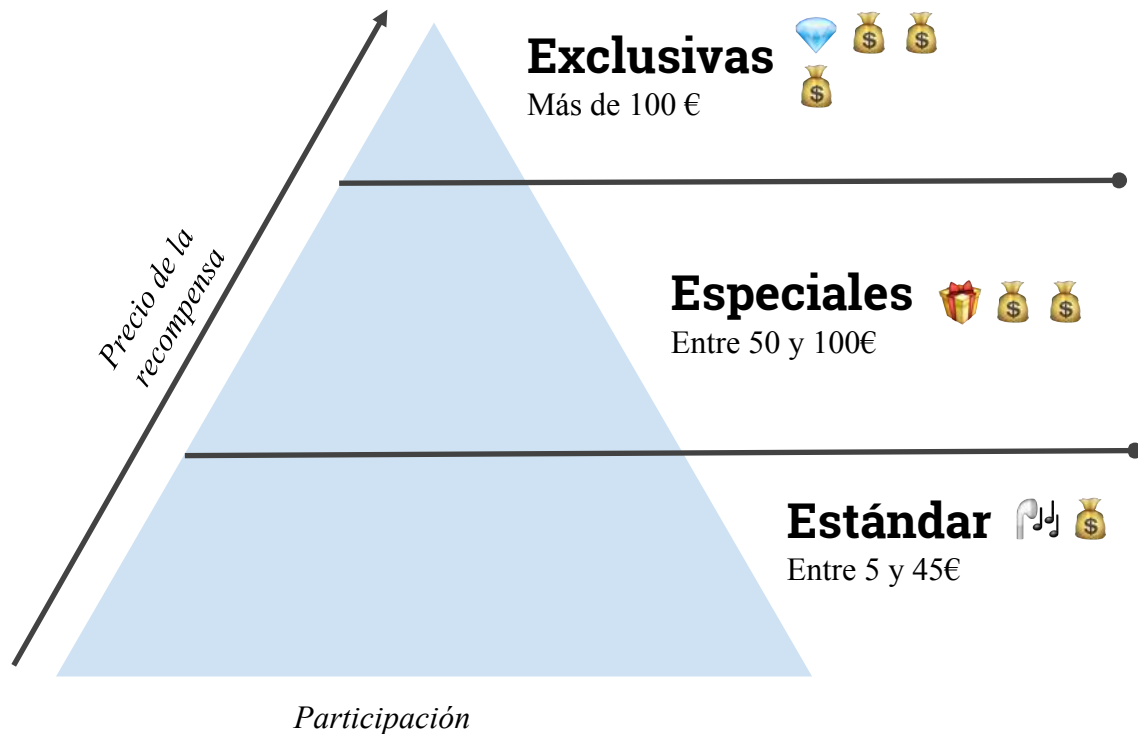
¡A cambio de una contribución de 50€ para ayudarnos a financiar nuestra primera colección, recibirá el modelo Bajo de su elección a precio especial de lanzamiento!

Disponible en tallas del 36 al 48

¡Le contactaremos dentro de 48h después de su contribución para que pueda...



RECOMPENSAS PARA TODOS



**A tener en cuenta:
las más escogidas
son 10€, 25€ y 50€**



CÓMO CREAR LAS RECOMPENSAS



Producto

Por 35€ o más

• CAMISETA LET THE CHILDREN PLAY •

Escoge el modelo hombre o mujer, y al final de la campaña te escribiremos para que indiques la talla. Envío a España incluido.

Camiseta hombre

Tallas disponibles S-M-L-XL-XXL

Camiseta mujer

Tallas disponibles XS-S-M-L-XL

Servicio

Por 200€ o más

 EARLY BIRD - Recompensa limitada

• MAKE YOUR OWN BRAVA •

Para los más fans de Brava, esta es vuestra oportunidad para hacer un diseño exclusivo a vuestro gusto.

Escoge un icono y color, ¡y nuestra diseñadora se encargará del resto!

Experiencia

Por 150€ o más

LEARNING EXPEDITION MODA
SOSTENIBLE (Madrid o Valencia)

Jornada completa con un miembro de Upcyclick por Valencia o Madrid para descubrir las tiendas de moda sostenible, beneficiarte de descuentos + comida en un restaurante slow food. **¡Un día entre amigas con Upcyclick!**

Escoge tu ciudad:

Madrid

Valencia



GASTOS DE ENVÍO



NACIONAL incluyelo en el
precio de la recompensa
Ejemplo: Recompensa de
25€ + 3 de envío →
Recompensa de 28€.

INTERNACIONAL
subdividirlo en zonas.
Ejemplo: Europa, Resto del
mundo.
Pide presupuesto antes de
configurarlo para asegurar que
son los costes reales!

*Has de incluir el coste de los
envíos en tus gastos de campaña.*

Por 20,00 € o +

3

Por € ☐ Cantidad limitada

es

Fuente HTML

B **I** **U** **S** **I_x**

Mensaje de agradecimiento

- + Mención en nuestras redes sociales
- + Planeador de Viajes Digital
- + Postal
- + Guía de viaje digital de una ciudad europea (Opciones: Barcelona, París, Madrid, *Uklos, Berlín, Londres, Roma, Amsterdam*)

Fecha estimada de envío: Abril 2018

☒ Requiere una dirección de envío

Atención, siempre que tus contribuidores escojan esta recompensa se les pedirá su dirección de envío. [Descubre más sobre las implicaciones](#)

☐ Envío nacional

☐ Envío internacional

LA COMUNICACIÓN



¿Qué pasa cuando le das al 'play'?



¡ No existe truco ni fórmula !





La U del crowdfunding



Todas las campañas tienen una dinámica en forma de U. Si sabes que pasará, puedes llevar a cabo una comunicación que lo aproveche a su favor.

Tip: Comunica adecuadamente en cada fase de la campaña.





LA REGLA DEL 30 - 93



Si alcanzas el **30%** de tu objetivo de recaudación durante los primeros días de la campaña, tiene un **93% de posibilidades de financiar tu proyecto con éxito.**

¿POR QUÉ?

- Transmites confianza
- Empiezas a activar el crowd

Errores de principiante que debes evitar:

1. Poner tu mismo el 30% inicial
2. Conseguir 1 mecenas que te ponga el 30%



[Conocer más sobre la regla del 30-93](#)



La metáfora del restaurante



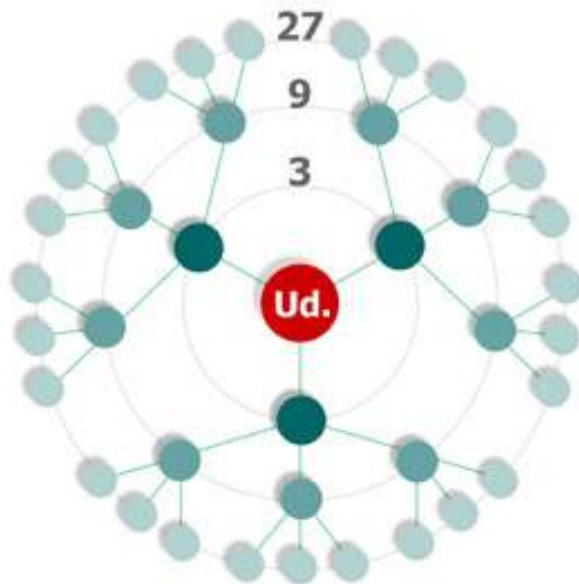
Edward Hooper
Nighthawks



Toulouse Lautrec
Dance at Moulin Rouge

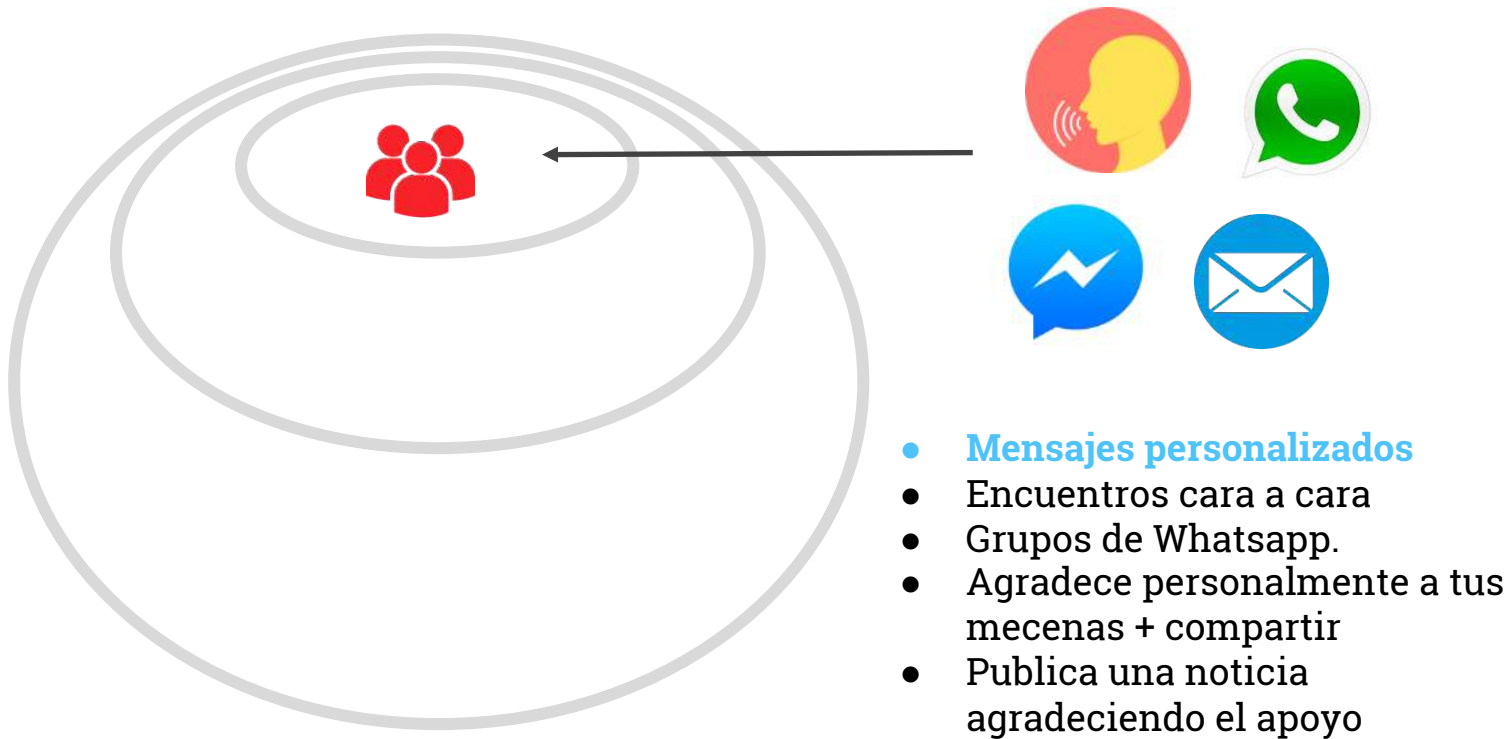


¿Cómo llegan los contribuidores?



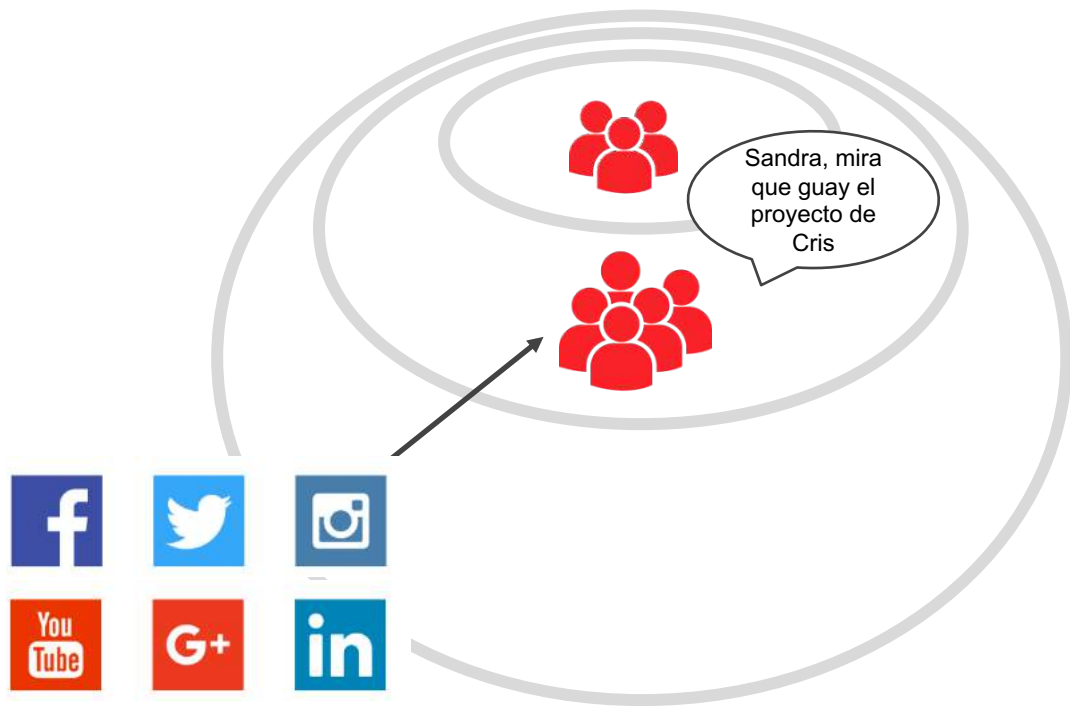


El orden de la comunicación





El orden de la comunicación

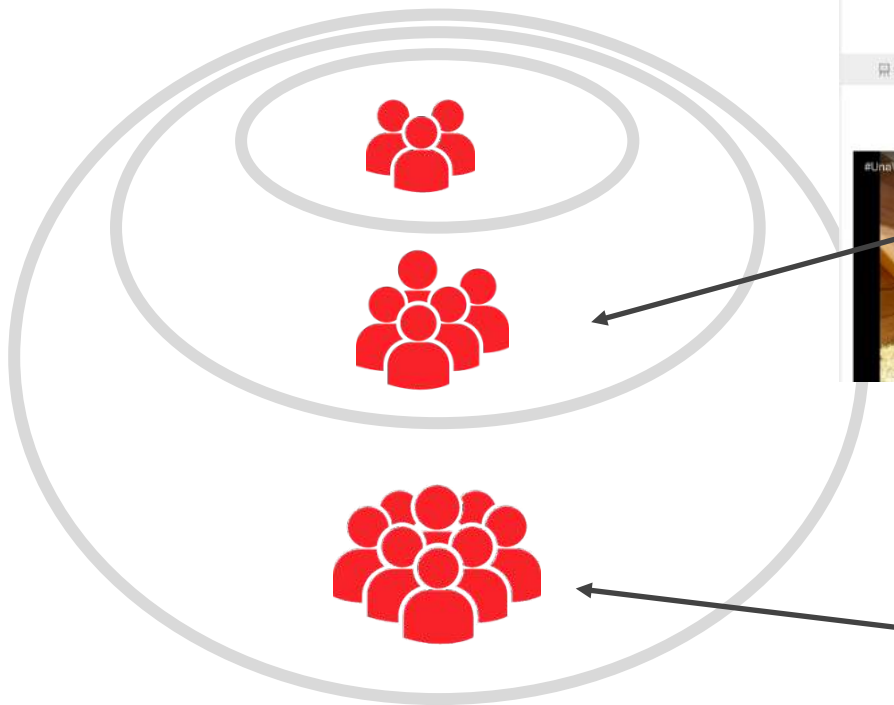


- Explica tu proyecto a los amigos que hace tiempo que no ves.
- Empieza a comunicar fuerte en redes sociales. Facebook, twitter, Instagram, etc.
 - Comunicación diaria
 - Mensajes diferentes



El orden de la comunicación

- **Apóyate en los contribuidores:**
 - Pública noticias
 - ¿Un evento? Dale visibilidad a tu campaña más allá del mundo online.
- **Escribe a los medios de comunicación y blogs afines.**
- **Sé creativo.**





BUENAS PRÁCTICAS EN RRSS



1. Utiliza **diversos mensajes**
2. Combina **imagen, vídeo, Gif**
3. No olvides el **call to action**
'Participa en la campaña de crowdfunding + URL'



Ritmo: 1 publicación / día

- Noticias
- Progreso de la recolección:
- Calendario (J-15)
Imágenes de las recompensas



Ritmo: 2 o 3 (o más) al día

- Comenta y menciona noticias de tu sector
- Hashtag para tu campaña
- Menciona colaboradores



NOTICIAS



#UnaVidaSinMiedo

Porque todos los animales son 'alguien', no 'algo'



Inicio



5 noticias



0 comentarios



21 contribuidores

#UnaVidaSinMiedo - Capítulo 4: Evaristo



Mantienen tu campaña viva

- Logros de la campaña
- menciones en prensa
- Colaboraciones
- Making of y cómo se creó el proyecto

OFERTA

- El disco 🍷 de las Bistecs 🍷 (¡por fin!). -



Inicio



20 noticias



44 comentarios



387 contribuidores





Canales de comunicación

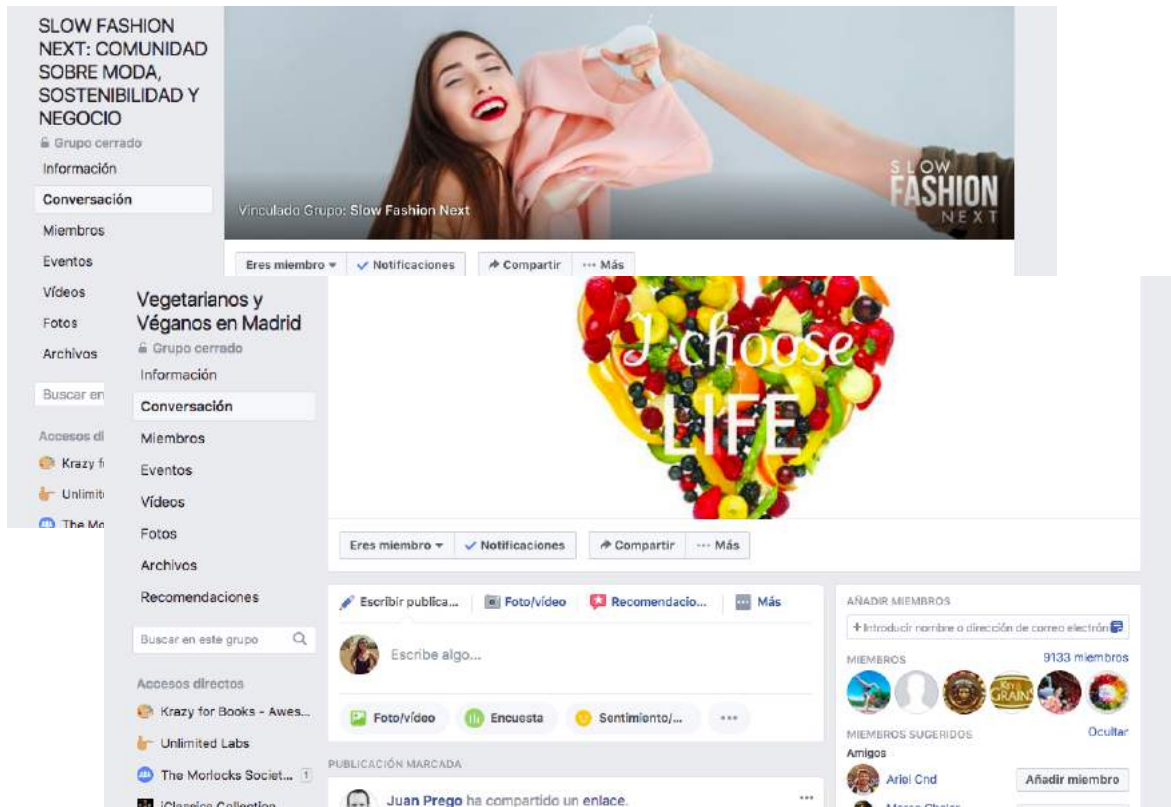


Blog
Newsletter
Redes sociales:
Comunidades

- Grupo de Facebook

...

**¿Dónde están las personas
interesadas en tu proyecto?**



***“Recuerda las 3 C’s de
una campaña de crowdfunding:
comunicar, comunicar, comunicar.”***

#UluleTips





Contacto
marta@ulule.com

www.ulule.com