



Càpsules de formació



COMERÇ OFFLINE

Aquesta càpsula formativa va adreçada a aquells emprenedors que volen apostar per la omnicanalitat i, concretament, el comerç tradicional offline.

Coneixerem els diferents canals offline i les millors tècniques comercials per al nostre negoci:

- Canal Retail – Botigues pròpies & outlets
- Canal Retail – Franquícies
- Canal Comerç Multimarca
- Canal grans magatzems

Impartit per Markus Förster: Enginyer industrial, amb trajectòria internacional de més de 20 anys (9 anys com Director Comercial de la marca de moda infantil Bóboli) assessor en retail i moda, i en àrees d'expansió comercial, estratègia i transformació corporativa.

Àmplia experiència com a inversor privat, cofundador i mentor en startups innovadores i disruptives i programes d'acceleració de startups. Membre de les xarxes IESE Private Investors' Network i ESADE Business Angel Network.

T'ho expliquem el proper 16 de novembre de 2018

On?

A Barcelona, **a les 10:00 h**, a la seu de MODACC, C/ Milà i Fontanals, 14-26, 08012 Barcelona



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals.



PROGRAMA

10:00 Benvinguda als assistents

10:15 Canals offline

12:00 Clausura

Assistència gratuïta, prèvia inscripció:

<https://goo.gl/forms/Qmj0C3iwJLSHdsqW2>

Contacte: Àngels Bernaus, Tel. 938032993

Aquest projecte és una iniciativa de:



I amb la col·laboració de:



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals.